

Specialist in museale presentaties gefascineerd door erfgoed

Een leven lang betrokken bij De Zaanse Molen

Het leven van Eric Duyvis is doordeesemd van De Zaanse Molen. Bij zijn geboorte waren zijn vader, grootvader en overgrootvader al lid van de vereniging, vanuit zijn ouderlijk huis keek hij uit op De Ooievaar en vanuit school op Het Pink. Toen hij acht jaar oud was, werd zijn vader voorzitter van de vereniging en zelf werd hij tijdens zijn studietijd actief betrokken bij De Zaanse Molen. Tot op de dag van vandaag is dat zo gebleven. Het stempel dat Eric Duyvis drukte op met name het Molenmuseum is onmiskenbaar en ook bij de inrichting van het nieuwe museum op de Zaanse Schans is hij nauw betrokken.

Naast de Zaanse industriemolens werd Eric Duyvis (61) in het algemeen gefascineerd door erfgoed. Al snel na het afronden van zijn studie maakte hij daarvan zijn werk. Op 25-jarige leeftijd richtte hij zijn eigen reclamebureau op dat zich niet veel later specialiseerde in het inrichten van tentoonstellingen en musea.

Logo Zaanse Molen

“Op de middelbare school wilde ik niet zo deugen maar ik tekende wel graag”, vertelt Eric Duyvis. “Daarom bracht mijn vader mij in contact met ontwerper Pieter Groot in Westzaan die leraar was op de Rietveld Academie. Resultaat: ik ging naar de academie en enkele jaren later werden Pieter Groot en ik betrokken bij de eerste uitbreiding van het Molenmuseum. De vereniging was ook toe aan een nieuw logo dat ik ontwierp in mijn studietijd. Het huidige logo heb ik drie jaar geleden ontworpen en dat was eigenlijk een logische modernisering van het oude logo. In de tussentijd ben ik nauw betrokken geweest bij alle verdere uitbreidingen en herinrichtingen van het Molenmuseum, bij veel exposities in het museum en bij de presentaties in *Het Jonge Schaap* en *De Huisman*. Verder produceerden wij onlangs nog de introductiefilms voor *De Bonte Hen* en *De Zoeker*.”

Vertrouwen een groot goed

Tekst en Uitleg, het Haarlemse bureau van Eric Duyvis, werkt natuurlijk niet alleen voor De Zaanse Molen maar ook voor tal van andere musea en organisaties. Duyvis: “Vaak worden wij aanbevolen bij nieuwe opdrachtgevers door bestaande relaties.

Zo zijn we bijvoorbeeld terechtgekomen bij het Rembrandthuis door een aanbeveling van het Stedelijk Museum Alkmaar. Soms ook worden we uitgenodigd om te pitchen.

Vertrouwen is bij ons een groot goed

Dat doe ik niet zo graag want het is omslachtig en werkt kostenverhogend, maar we ontkomen er niet altijd aan. Liever ga ik in een zo vroeg mogelijk stadium met een opdrachtgever om tafel om gezamenlijk te bespreken wat de mogelijkheden zijn en waar de beste kansen liggen. Ons bureau heeft visie en ambitie maar vertrouwen is bij ons ook een groot goed. Je moet vertrouwen geven om ook vertrouwen te mogen ontvangen.

Bij een pitch ga ik altijd uit van de kracht van ons bureau en winnen we meestal van anderen. In die zin bestaan concurrenten dus eigenlijk niet. Als je goed bent in je vak en je kunt je verstaan met mensen dan is één plus één drie. Via pitchen zijn we onder andere aan een opdracht gekomen van het Nationaal Militair Museum in Soesterberg. Ongetwijfeld speelt bij nieuwe opdrachtgevers mee dat wij deel uitmaken van de MuseumMakers, een coöperatie van mensen met uiteenlopende, specifieke kennis.



staphorsius
kunstgalerie en lijstenmakerij

- taxatie & bemiddeling
- inlijsten
- papier- en olieverfrestauratie
- schoonmaken van schilderijen
- in- en verkoop van oude prenten
- kaarten & grafiek



J.J. Allanstraat 287b • 1551 RG Westzaan • 075 6143000

www.staphorsius.nl

STAM ELEKTRO-
TECHNIEK
Een veelzijdige partner!

WONINGBOUW | UTILITEIT | RENOVATIE

LICHTINSTALLATIES	KRACHTINSTALLATIES
DATA NETWERKEN	TELEFONIE NETWERKEN
KNX DOMOTICA	INBRAAKBEVEILIGING
BRANDMELD	ONTRUIMING
TOEGANGSCONTROLE	CAMERABEVEILIGING
INTERCOM	VIDEOFOON



Ducaatstraat 42 | Zaandam
075-635 41 51 | www.stamelektro.nl



Restauratie-specialist en bouwer
van Zaanse houten huizen

Hazepad 55, 1544PW Zaandijk
telefoon 075 621 21 31
www.somass.nl - info@somass.nl



windmolenmakerij
"Saendijck" b.v.

Onderhoud
Restauratie
en
Nieuwbouw

post adres: Windmolenmakerij Saendijck b.v.
Weiver 29
1551 SC Westzaan
06-20295580 075-6281425
www.saendijck.com

Job Duyvis als voorzitter tussen de vrijwilligers
van De Zaanse Molen, op Molendag 1969.



Bovendien werken wij met zeer betrouwbare
standbouwers en andere toeleveranciers of – als
het kan en de opdrachtgever
dat op prijs stelt – met goede
lokale leveranciers.

Concurrenten bestaan niet

In ieder geval is brainstormen
en sparren de basis voor elk
goed plan, onderling met alle
betrokken specialisten maar
vooral ook met de opdrachtgever. Het tot stand
komen van een definitief plan is een wisselwer-
king want iedereen moet er tenslotte blij van
worden."

Molens moeten authentiek blijven

Meestal wordt Tekst en Uitleg gevraagd om
museale presentaties in te richten in bestaan-
de musea. "Bij het nieuwe Molenmuseum
op de Zaanse Schans, is dat anders", gaat
Eric Duyvis verder. "Dat is het leuke van dit
project. Omdat er nog niets staat, kunnen
we ook invloed uitoefenen op het gebouw
zelf, de architectuur. Suggesties aandragen
die goed zijn voor optimale expositiemoge-
lijkheden. Eerder hebben we al een globaal
schetsplan gemaakt op basis van de maquette
van een molenmakerswerkplaats die in het Mo-
lenmuseum staat. Dat schetsplan sloot heel goed
aan bij het stedenbouwkundig plan dat bureau
Steenhuis Meurs in opdracht van de gemeente
Zaanstad heeft gemaakt. Het nieuwe museum zal
straks samen met de molens op de Kalverringdijk

de Wereld van Windmolens vormen.
Het museum zorgt voor de informatie en de
verdieping van het onderwerp, de molens voor
de beleving. De molens moeten zoveel mogelijk
authentiek blijven om zo hun eigen verhaal te
kunnen vertellen, want daar komen de mensen
voor. De molens en het museum vullen elkaar op
de Zaanse Schans dus prima aan.

Geleerd te luisteren

Eric Duyvis is een bescheiden mens die de
successen van zijn bureau niet persoonlijk claimt.
"Het is een kwestie van samenwerking",
benadrukt hij nog maar eens.

In die zin heb ik veel te danken aan Ton Neuhaus.

Het museum zorgt voor de verdieping, de molens voor de beleving

Hij heeft van het Molenmuseum
iets bijzonders gemaakt en had
altijd goede ideeën voor exposities.
Hij was misschien niet voor iedee-
een de gemakkelijkste samen-
werkingspartner maar ik kon het
heel goed met hem vinden. Hij
inspireerde en stimuleerde mij
altijd zeer.

Van hem heb ik geleerd goed te
luisteren naar de opdrachtgever want voor een
museale presentatie heb je input nodig. Bij de
oplevering moet de opdrachtgever bovendien
het gevoel hebben dat het zijn museum is geble-
ven, hoeveel er ook is veranderd.

Ed Pielkenrood